

2015

Nr. 30 | Januar/Februar 2015 | € 8,50

architektur

international

OPTIMISMUS PUR

Auftakt ins Messejahr 2015

Besucher und Hersteller begeistert

LEBENDIGE PRÄSENZ

wulf architekten, Stuttgart:

Neubau Industrie- und Handelskammer, Stuttgart



Optimismus pur auf DOMOTEX 2015 40.000 Fachbesucher auf Weltleitmesse für Teppiche und Beläge

Innovationen, Inspirationen, Geschäfte. Zum wiederholten Male hat die DOMOTEX ihrem Namen als die weltweit wichtigste Messe für Teppiche und Bodenbeläge alle Ehre und Hannover für vier Tage zur Hauptstadt der globalen Bodenbelagsbranche gemacht.

„Wir sind hochzufrieden. Alles hat gepasst: Ausstellerpräsenz, Fachbesucherqualität, Innovationsdichte sowie die hervorragende Internationalität auf Aussteller- und Besucherseite. Das war deutlich in den Hallen zu spüren“, sagte Dr. Jochen Köckler, Mitglied des Vorstands der Deutschen Messe AG, Hannover. „Die DOMOTEX hat das internationale Geschäft angekurbelt und der Bodenbelagsbranche Optimismus für das kommende Jahr gegeben.“

HOHE INTERNATIONALITÄT BEI AUSSTELLERN UND BESUCHERN

Insgesamt wurden rund 40.000 Besucher aus 100 Ländern gezählt. Damit lag die Gesamtbesucherzahl der Messe leicht über dem Ergebnis der vergleichbaren Veranstaltung in 2013. Mehr als 64 Prozent der Gäste reisten aus dem Ausland an. Der größte Besucheranteil kam aus der Europäischen Union. Insbesondere aus dem Nahen und Mittleren Osten, Süd-, Ost- und Zentralasien gab es signifikante Zuwächse im Vergleich zur Veranstaltung in 2013. Angetan waren die Aussteller von der starken Fach- und Entscheidungskompetenz der Besucher. Rund 90 Prozent von ihnen waren Entscheider mit Einkaufsbeziehungswise Beschaffungskompetenz und kamen mit konkreten Investitionsvorhaben nach Hannover. Über 70 Prozent der Besucher gehörten zum oberen Management. Zudem nutzten Einkäufer aus dem Einrichtungs- und Möbelhandel sowie Handwerker, Objektausstatter und



zunehmend mehr Innenarchitekten und Architekten das Informationsangebot der Messe.

WELTWEIT GRÖSSTES ANGEBOT AN TEPPICHEN UND BODENBELÄGEN

In zwölf Messehallen zeigte die DOMOTEX das weltweit größte Angebot an Teppichen und Bodenbelägen. 1.323 Aussteller aus 63 Ländern – mehr als 85 Prozent aus dem Ausland – stellten dabei ihre Leistungsfähigkeit und Kreativität unter Beweis. Und wortwörtlich lenkte die DOMOTEX 2015 alle Blicke zum Boden eines Raumes: Ob elastischer oder textiler Belag, Parkett, Laminat, gewebter oder getufteter Teppich sowie Verlegetechnik – jede

Produktgruppe feierte die Premiere spannender Neuheiten. „In diesem Jahr lag der Fokus auf überraschenden Materialien, neu interpretierten Designs und modernen Fertigungstechniken. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielte eine große Rolle. Beeindruckt hat das Comeback des Perserteppichs als modernes Trendobjekt“, betonte Köckler. Großen Zulauf verzeichneten die Guided Tours, bei denen Architektexperten die Teilnehmer zu ausgewählten Neuheiten der Aussteller führten.

Die nächste DOMOTEX öffnet vom 16. bis 19. Januar 2016 ihre Tore.

Fotos: Deutsche Messe

CARPET COMPETENCE: INDIVIDUELL UND INNOVATIV IN DESIGN UND QUALITÄT

Von der **Designentwicklung bis zur Produktion** ist **Carpet Competence** für Architekten, Objekt-Einrichter oder Bauherren der optimale Partner in allen Teppichfragen. Die Teppichprofs liefern für Hotelprojekte, Casinos oder Büros **kreative Gesamtkonzepte**.

Mit umfassender Detail-Erfahrung, einem eigenem Designstudio sowie einer verlässlichen Produktion. **Carpet Competence vereint traditionelle Herstellung mit neuen Technologien**. International und individuell im Design, langlebig in der Qualität und komfortabel im Gebrauch.

Auch das **Hotel Park Hyatt in Wien** setzt auf die bewährte Teppich-Partnerschaft mit **Carpet Competence**. Nach der Neugestaltung der Zimmer und Suiten spiegelt das Luxushotel die unvergleichliche Eleganz der Hyatt Hotels wider.



Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.carpet-competence.at



CARPET COMPETENCE



INDIVIDUELLES TEPPICH-DESIGN

Architekt, Objekt-Einrichter
oder Bauherr?

Bei uns sind Sie richtig!

Wir bieten Ihnen individuelle Gesamtkonzepte. Ob für Ihr Hotelprojekt, Casino oder Büro – lassen Sie sich beraten und Ihren ganz persönlichen Teppichboden kreieren!

Unterschiedliche Herstellungstechniken und Teppichqualitäten runden unser Angebot ab.

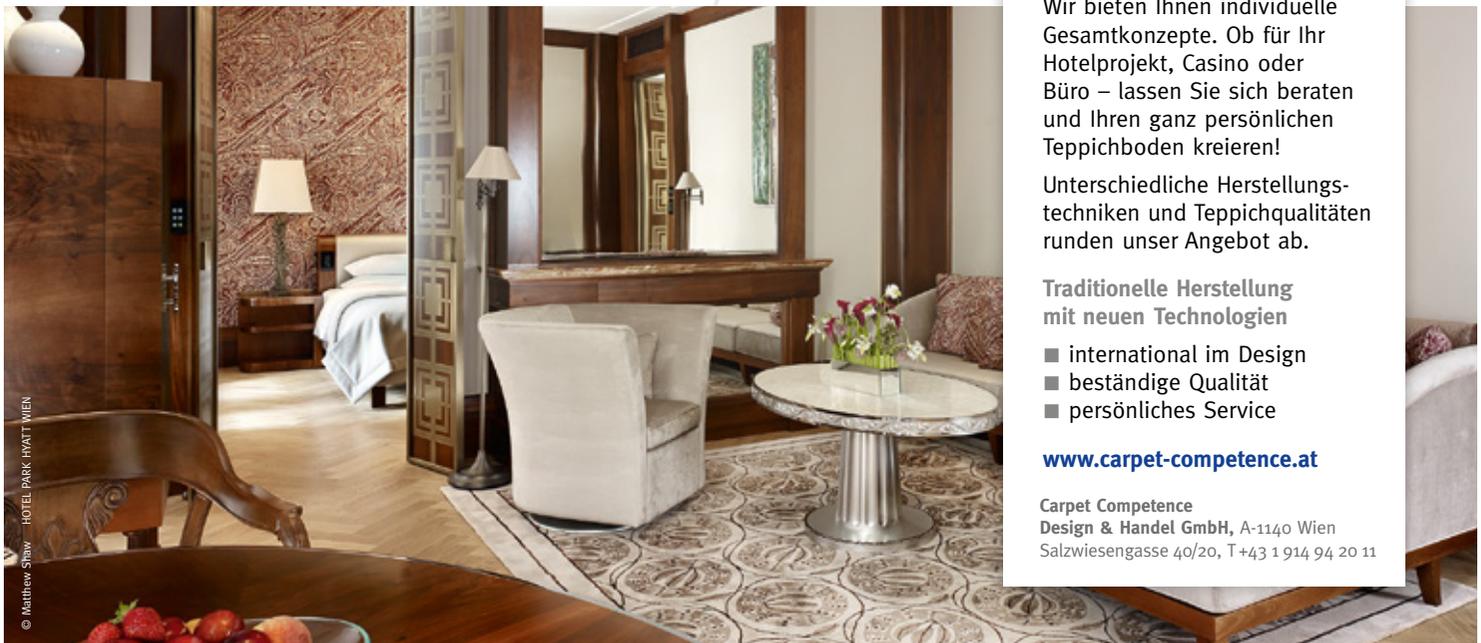
Traditionelle Herstellung mit neuen Technologien

- international im Design
- beständige Qualität
- persönliches Service

www.carpet-competence.at

Carpet Competence
Design & Handel GmbH, A-1140 Wien
Salzwiesengasse 40/20, T +43 1 914 94 20 11

www.dieverbetrommel.at



Dynamischer Start ins neue Einrichtungsjahr Heimtextil 2015 begeistert 68.000 Fachbesucher und 2.759 Aussteller

Mehr Besucher, mehr Aussteller! Mit dem stärksten Ausstellerportfolio seit Jahren und der höchsten Besucherzahl hat die Heimtextil in Frankfurt am Main beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Einrichtungssaison geschaffen. Vom 14. bis 17. Januar beteiligten sich 2.759 Aussteller aus 68 Ländern an der weltweiten Leitmesse für Wohn- und Objekttextilien (2014: 2.714 Aussteller aus 62 Ländern). Mehr als 68.000 Fachbesucher (2014: 66.265) waren begeistert von der hohen Qualität sowie den hochkarätigen Designs der Produkte und sorgten für starke Frequenz auf den Ständen.

HOHE ZUFRIEDENHEIT BEI AUSSTELLERN UND BESUCHERN

„Das war die erfolgreichste Heimtextil seit Jahren. Wir bauen damit unsere Position als weltweit wichtigste Plattform für Wohn- und Objekttextilien weiter aus und bestätigen auch die positiven Aussichten des Konjunkturklimas. Das deutliche Plus an kaufkräftigen Fachbesuchern zeigt einmal mehr die hohe Attraktivität unserer Aussteller und ihrer Produkte“, äußerte sich Detlef Braun, Geschäftsführer der Messe Frankfurt, hochzufrieden. Unterstrichen werden die guten Zahlen auch durch die sehr positive Bewertung der Messe sowohl auf Besucher- wie auf Ausstellerseite. 95 Prozent aller Besucher erreichten ihre Messeziele (2014: + 93%) und bewiesen damit das sehr hohe Niveau der Heimtextil-Aussteller. Auch auf Ausstellerseite wird die Messe unverändert als sehr positiv bewertet: 77 Prozent der Befragten waren außerordentlich zufrieden bis zufrieden mit der Messe.

MEHR ANGEBOTE ZUR OBJEKTAUSSTATTUNG

Projektplaner, Architekten und Innenarchitekten profitierten vom erweiterten Informationsangebot der Heimtextil für das globale Objekt-



geschäft – messeübergreifend und im neuen „Theme Park“. Insgesamt präsentierten mehr als 300 Aussteller ihre Produkte, ganzheitliche Wohnkonzepte und Raumlösungen für die Objektausstattung. Zudem konnten sich auch die Besucher bei Vorträgen und Führungen mit Designern und Architekten austauschen und Kontakte knüpfen.

WACHSTUMSMARKT DIGITALER TEXTILDRUCK

Ein weiteres großes Thema der Heimtextil 2015 war der digitale Textildruck. Hier sorgte der weltweite Boom für eine Verdopplung der Ausstellungsfläche der Produktgruppe „digital

print“. Ergänzt wurden die Produktpräsentationen durch die „European Digital Textile Conference“.

HEIMTEXTIL BEGINNT AB 2016 EINEN TAG FRÜHER

Bereits zu Beginn der Messe wurde bekanntgegeben, dass die Heimtextil im nächsten Jahr schon am Dienstag beginnt und am Freitag endet. Mit dieser Änderung der Tagesfolge folgen die Messeverantwortlichen dem Wunsch vieler Aussteller und Besucher. Somit findet die nächste Heimtextil in Frankfurt am Main findet vom 12. bis 15. Januar 2016 statt.

Fotos: Messe Frankfurt